



Les médias

Éducation critique, et engagement citoyen

CEMEA
TRANSFORMATION
AUVERGNE

CEMEA Auvergne
61, avenue de l'Union Soviétique
63000 Clermont-Ferrand
Tel : 04 73 98 73 73
Fax : 04 73 98 73 70

L'enjeu d'une éducation aux médias ne recouvre pas seulement des questions techniques ou technologiques, mais aussi et surtout, des problématiques liées à l'accès et à la production de contenus, à l'expression, à la création, à l'économie bref autant d'éléments à mettre en écho avec les préoccupations liées aux pratiques culturelles.

« Il faut développer le sens critique, les attitudes de mise à distance permanente des jeunes sur leurs propres utilisations des médias et des écrans. »

Principes généraux et objectifs d'une éducation aux médias.

- Les médias ne reflètent pas la réalité, ils la représentent. Il faut donc travailler sur ces représentations du réel pour que les enfants accèdent à une meilleure compréhension du monde dans lequel ils vivent et agissent.
- Les images médiatiques ne sont pas naturelles. Il faut les déconstruire et pour cela traiter les questions de production et examiner toutes les techniques qui créent l'effet de réel, pour aller au-delà des premières représentations construites par les médias chez les enfants
- Les médias jouent un rôle culturel et idéologique non négligeable. Il faut développer le sens critique, les attitudes de mise à distance permanente des jeunes sur leurs propres utilisations des médias et des écrans. L'objectif est de leur transférer une autonomie critique tout au long de leur vie en tant que citoyens.
- Les médias agissent sur la construction de l'opinion publique. L'éducation aux médias contribue au développement d'une expression réelle de l'intérêt public. Elle participe d'une éducation à la démocratie.
- La posture de réception pose la question de la lecture des médias. Cette étude textuelle pluri-média doit être systématique dans la formation de tous les enfants et les jeunes.
- Les médias sont un système économique. L'avènement de la société de l'information est le fruit d'une organisation économique libérale. L'éducation aux médias doit intégrer un regard critique sur cette dimension économique et son développement planétaire.
- Les médias sont au cœur de la diversité culturelle à travers leurs contenus, et de respect des droits de l'homme comme espace d'expression démocratique. L'éducation aux médias doit engager un travail sur les contenus et sur l'ensemble de l'offre.

« L'éducation aux médias et des jeunes concerne tous les acteurs de la communauté éducative »

Notre action d'éducation aux médias doit donc s'appuyer sur cette double orientation qui pourrait se résumer ainsi : éducation aux techniques de l'information et de la communication et une éducation culturelle aux médias. Notre préoccupation vis à vis des publics est d'accompagner le public spectateur d'image, lui apprendre à se repérer dans le flux médiatique et face à la surabondance de l'offre.

En référence aux valeurs de l'éducation populaire, de ses pédagogies actives et de son projet d'émancipation, les actions mises en œuvre pour cette éducation aux médias, sont caractérisées par quelques partis-pris et une approche globale et diversifiée. L'éducation aux médias des enfants et des jeunes concerne tous les acteurs de la communauté éducative.

Les CEMÉA, **un mouvement d'éducation nouvelle et de recherche pédagogique**

Les CEMEA, mouvement d'éducation nouvelle, association d'éducation populaire, et organisme de formation professionnelle, sont porteurs depuis plus de 70 ans, d'une large expérience sociale et collective. Ils sont organisés en réseau national, européen et international. Leur projet s'appuie sur les valeurs de l'éducation nouvelle et la mise en action des individus, par les méthodes d'éducation active.

Les CEMEA sont un mouvement de personnes engagées dans des pratiques, pour transformer les milieux et les institutions. Ils sont un organisme de formation offrant une diversité de stages ancrés dans les réalités quotidiennes de l'éducation, de l'animation, de la santé et de l'action sociale, et proposent des espaces de recherche et de rencontres articulés avec l'organisation de manifestations publiques.

Le socle sur lequel repose l'action des CEMEA tient en quelques principes à la fois simples et essentiels. Ils se nomment laïcité, lutte contre les exclusions et les inégalités, les relations de l'homme avec son environnement. L'éducation nouvelle est, au fond, un projet politique. Pour elle, tout homme, sans distinction aucune, doit pouvoir devenir sujet et acteur de son propre développement, et de la transformation de son environnement.

Les CEMEA sont un mouvement d'éducation nouvelle connu et reconnu comme tel. Agissant au sein de l'éducation populaire, ils ont la volonté de garantir en permanence la cohérence entre leurs conceptions, leurs positionnements et des actions, portées au quotidien sur les territoires par les militants et les militantes de leur réseau.

L'engagement des CEMÉA, dans l'éducation aux médias

« Un mouvement de personnes engagées
dans des pratiques, pour transformer les
milieux et les institutions. »

La culture de l'information est devenue la forme privilégiée d'accès à ce qu'il convient désormais d'appeler « l'ère numérique ». Cette culture s'est complexifiée avec l'explosion des formes différenciées de l'information et une frénésie de communication à travers toutes les interfaces technologiques ou plateformes logicielles.

« Une éducation aux médias et une culture de l'information qui fassent sens »

Les jeunes ont migré sur les réseaux sociaux où ils se retrouvent entre « amis » ou « pairs », échappant aux relations des adultes, éducateurs et médiateurs. Or, leurs pratiques sur les réseaux pour enrichissantes et ludiques qu'elles paraissent, ne s'inscrivent pas moins dans des confusions, problématiques en termes de liberté d'expression, de propriété intellectuelle, de vie privée... De plus, la fracture numérique se creuse, avec une minorité d'utilisateurs qui utilisent la majorité de la bande passante à haut débit et développent des usages enrichis, alors que la majorité est sollicitée en permanence pour des usages consuméristes.

Paradoxalement, du fait du numérique, la culture de l'information a mené en partie au paradigme de la participation, alors qu'elle avait pour but, pour les initiateurs, de susciter encore plus de consommation. Mais cette participation est souvent réduite à de l'auto-expression, sous des injonctions technico-commerciales permanentes. Or elle permettrait toutes sortes de formes d'expression : artistique, politique, culturelle et sociale... et aussi toutes sortes de formes d'engagement civique et citoyen.

Une éducation aux médias et une culture de l'information qui « fassent sens » pour le XXI^e siècle, doivent donc prendre en compte le « citoyen numérique », dans ses pratiques culturelles et sociales, formelles et non formelles, dans ses postures de *cyber'citoyen*, de *spect'acteur*, de *gameur* et de *net'acteur*, afin de lui permettre la maîtrise de cette société de l'information.

Dans ce contexte et face à ces enjeux, la réponse est double : mettre en œuvre un projet d'éducation fort, critique et citoyen, pour tous ; porter un projet politique au nom de la société civile, en lien avec les pouvoirs publics, face aux industries de programmes.

Formations, conférences, cafés-débats

Les CEMEA Auvergne travaillent, dans la conception d'une intervention, dans une logique de co-construction. Ceci afin de répondre au mieux aux attentes des structures où nous intervenons et dans un souci d'être au plus près des pratiques de terrain des publics rencontrés.

Les CEMEA sont convaincus qu'en agissant directement au niveau des élèves mais aussi auprès des parents et en formant les professionnels qui s'occupent à l'année des élèves dans les établissements scolaires, les finalités d'un regard critique sur les images, les réseaux sociaux, l'utilisation citoyenne d'Internet et des réseaux sociaux en seront plus efficaces.

Former les professionnels

Nous formons les professionnels sur ces questions d'éducation aux médias : des animateurs-trices professionnels-les (BPJEPS et le certificat de spécialité « environnement numérique et réseaux »), des animateurs-trices périscolaires, des éducateurs de la protection judiciaire de la jeunesse et des enseignants.

Parmi les objectifs de ces interventions, nous pouvons en mettre deux en avant :

Transférer un socle de connaissances sur les usages numériques aujourd'hui, les pratiques à risques et la législation.

Se sensibiliser sur les pratiques numériques des enfants et des jeunes.

Ces séquences permettent d'acquérir une culture d'éducation critique des environnements numériques, d'acquérir des savoirs et une attitude responsable sur internet, indispensable dans l'apprentissage de son nouveau statut d'élève et de citoyen-ne.

Les **CEMEA Auvergne** ont construit une démarche en direction d'élèves de **8 à 12 ans**. Elle a pour but :

De sensibiliser des élèves et leurs familles aux risques liés à l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux.

D'apprendre à lire, décrypter, analyser un écran et les informations qui apparaissent.

De repérer les différents types de contenus qui apparaissent simultanément ou non sur la toile.

D'assurer une prévention par rapport à l'utilisation des réseaux sociaux : pour les élèves, travailler à la gestion des données personnelles et des informations ; pour les familles, travailler avec elles à l'accompagnement qu'elles peuvent avoir auprès de leurs enfants.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU DISPOSITIF :

Dans un premier temps, nous rencontrons les enseignants afin de leur présenter la démarche et recueillir toutes informations utiles sur les classes que nous allons rencontrer. Nous proposons aux enseignants un questionnaire à distribuer et à faire remplir par les enfants. Intitulé « *Internet et toi* », il permet de faire une *cartographie* de l'utilisation d'internet dans chacune des classes.

Puis nous animons deux séances de 45 min à 1h00 autour de deux thématiques spécifiques. Ces deux ateliers ne se déroulant pas obligatoirement le même jour.

Entre les deux séances, nous communiquons avec les enseignants par mail ou par téléphone afin de récolter d'éventuelles questions de la classe suite à notre première intervention.

Enfin, nous rencontrons à nouveau les enseignants pour faire le bilan des interventions et les suites possibles.

ATELIER 1 : QU'EST-CE QUE ÇA CACHE ?

Objectif : apprendre à lire, décrypter, analyser un écran et les informations qui apparaissent.

ATELIER 2 : ÇA SE PARTAGE ?

Objectif : assurer une prévention par rapport à l'utilisation des réseaux sociaux, en particulier à partir de la gestion de données personnelles telles que les photos et les commentaires qui les accompagnent.

EN DIRECTION DES FAMILLES : CAFÉ-PARENTS.

Objectif : outiller les familles pour accompagner au mieux leurs enfants dans l'utilisation d'internet.

Une discussion aura lieu à partir de la projection d'un diaporama reprenant l'ensemble des pratiques internet et informatiques actuelles des jeunes : l'enfant lecteur, l'enfant joueur, l'enfant rédacteur. Les échanges pourront être enrichis de projections de petites vidéos, de témoignages de parents et de jeunes. La discussion abordera aussi les possibles règles d'utilisation de l'ordinateur à la maison.

L'objectif de la rencontre avec les familles étant de discuter des pratiques actuelles des jeunes, d'écouter leurs expériences sur cette thématique et de répondre, dans la mesure du possible, aux questions qu'ils se posent.

Ce parcours permet d'acquérir une culture d'éducation critique des environnements numériques, d'acquérir des savoirs et une attitude responsable sur Internet, indispensable dans l'apprentissage de son nouveau statut de collégien-ne, lycéen-ne et de citoyen-ne. Des interventions à destination des adultes de l'établissement ou des parents sont également proposées.

Nous proposons un parcours qui se découpe en deux séances. La première intitulée « sur la toile » :

SUR LA TOILE

Objectifs :

Evaluer sa pratique dans les environnements numériques

Questionner le fonctionnement d'un média

Les jeunes sont amenés dans le cadre d'une discussion à réfléchir sur les questions suivantes : Quels sont mes usages et outils, le temps que j'y consacre, comment j'identifie les risques liés à Internet, quelles règles peut-on se donner pour devenir un internaute averti et responsable ? Comment ça marche, à quoi faut-il faire attention ?

A l'issue de ce premier moment, les jeunes choisiront d'approfondir leurs connaissances sur un média de leur choix.

Après un temps de retransmission de leur recherche, l'animateur de la séance reprend différents éléments et propose une synthèse.

La deuxième séance propose aux jeunes de vivre deux ateliers en parallèle.

ATELIER 1 : ÇA SE PARTAGE

Objectifs :

Assurer une prévention par rapport à l'utilisation des réseaux sociaux

Protéger ses données personnelles telles que les photos et les commentaires qui les accompagnent.

les élèves travaillent par petits groupes. Chaque groupe a à sa disposition des photos, des commentaires qu'ils doivent décider de publier ou non sur espace internet fictif (site internet, blog, réseau social, site de diffusion d'images). Ils ont à expliquer pourquoi ils choisissent ou non de publier une photo. Cela permet d'aborder la gestion des données personnelles : qu'est-ce que je donne à voir et pourquoi ? Qu'est-ce que cela peut provoquer si je publie cette photo ou ce commentaire ?...

ATELIER 2 : RESEAUX SOCIAUX, OU EN ÊTES VOUS ?

L'atelier utilise comme support un jeu vidéo intitulé : « 2025 Ex Machina ».

Objectifs :

Définir les notions de «données personnelles» et de vie privée, vie publique.

Prendre conscience de la rémanence des traces informatiques, de la pérennité de ces données dans le temps et l'espace du web, au-delà de la volonté de leur auteur.

Connaître et respecter les droits à l'image et à la vie privée.

Comprendre et apprendre à maîtriser la circulation de l'information via les médias sociaux.

Apprendre, en règle générale, à gérer son identité numérique.

Réfléchir à la notion d'ami, de popularité, etc.

Etre capable de gérer techniquement les paramètres de confidentialité et de sécurité mis à disposition par les réseaux sociaux utilisés.

Utiliser de façon raisonnée les applications extérieures liées aux réseaux sociaux.

Exercer son esprit critique avant d'adhérer à des groupes ou des communautés.

MANIPULER L'IMAGE POUR MIEUX LA MAÎTRISER

Les attentats dramatiques de janvier 2015 ont questionné les acteurs de l'éducation dans leur diversité. Le débat sur la liberté de la presse s'est invité en première ligne, aux côtés de la remise en cause critique du traitement médiatique de l'actualité. Les répercussions furent multiples dans les différents espaces de vie des jeunes où ces derniers ont exprimé les mêmes doutes que la majorité des Français envers les médias, leurs modèles économiques, leur fonctionnement, leurs contenus et leur capacité à former l'esprit critique des citoyens.

Les questions du « vivre ensemble » sont au coeur de nos actions, elles constituent une préoccupation permanente. Ainsi, appréhender ce phénomène de société reste essentiel. Vivre des temps partagés et convoquer les questions de « vivre ensemble » sont un axe important.

Dans le cadre d'un accord cadre national entre les CEMEA et la Protection Judiciaire de la Jeunesse, les CEMEA ont expérimenté un projet qui pourrait aussi avoir toute sa place dans l'école.

En effet, ils proposent une démarche d'éducation active pour permettre aux jeunes de prendre du recul par rapport au flot d'images qu'il est possible de voir.

Le projet se découpe en une dizaine de séances qui permettent de :

- 1-découvrir et travailler la notion de trucage de l'image : réaliser des trucages, des petites scénettes.
- 2-mesurer ce qui fait violence dans certaines images au delà des images mêmes (le rôle de la musique, de la mise en scène, de la voix off...)
- 3-fabriquer un documentaire avec, en conscience des éléments de vérité et de faux-éléments : cela va passer par l'apprentissage du maniement de la caméra, de faire du montage, de réaliser la voix off.
- 4-prendre conscience de la dimension juridique dans le rapport à l'image.
- 5-regarder avec distanciation les publicités vues quotidiennement par les jeunes.

A chaque séance, les CEMEA installent un cadre qui permette le respect, l'écoute et l'échange. Il est souhaité que les jeunes puissent s'exprimer librement sur les différents sujets abordés.

Le projet a eu lieu à deux reprises dans une UEAJ (Unité Éducative d'Accueil de Jour). A l'issue du projet, les jeunes produisent un faux-documentaire sur une théorie du complot autour de Facebook.

Les CEMEA sont prêts à étudier la déclinaison de ce projet dans des établissements scolaires.

Les CEMEA organisent un festival du film d'Éducation à Évreux depuis plus de 10 ans. Cet événement est l'occasion, au travers d'une programmation riche et diversifiée, de poser et mettre en réflexion autour de problématiques d'éducation.

En étant organisateur de ce festival, les CEMEA acquièrent les droits de certains films permettant ainsi de leur donner vie en région de différentes manières.

En Auvergne, plusieurs expériences ont été menées :

Organisation de festivals du film d'éducation décentralisés en partenariat avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse. Les films avaient permis d'avoir des échanges autour de thèmes comme l'enfermement des mineurs, l'importance du collectif dans la construction des personnes TROUVER LE TROISIÈME THÈME

Projection du film « Les Voraces » au collège Baudelaire pour encourager les jeunes dans la prise d'initiative pour des projets citoyens.

Mise en place d'un projet sur le territoire de Mauriac, associant le lycée et l'option cinéma, des écoles élémentaires, le cinéma. Les élèves du lycée choisissent les films qui seront projetés lors d'une séance publique, des ateliers sont proposés aux élèves de cycle 3.

Projection de films auprès des étudiants en master MEEF 1^{er} degré (première et deuxième année) à l'Espé pour aborder des thèmes comme la relation aux familles (film « Discipline », la posture professionnelle (pour le film « Le COD et le coquelicot »), l'accompagnement culturel (film « le mur et l'eau »).

La collection de DVD des CEMEA permettent la mise en place de projections dans les établissements auprès des élèves, des familles, des équipes éducatives. Les films sont choisis parmi un ensemble de courts et longs métrages, films d'animation et les CEMEA proposent des parcours autour de ces films. Des dossiers pédagogiques existent pour permettre d'utiliser ces films.

www.festivalfilmeduc.net



Les CEMEA Auvergne proposent également des temps de discussions sur les usages numériques pour les adultes.

Ces moments sont articulés en fonction des demandes faites aux CEMEA.

Ils sont articulés soit sous forme de conférences soit sous formes d'ateliers ludiques et interactifs.



INTERNET ♦ Des interventions auprès des enfants et des adultes.

NOS ENFANTS ET INTERNET

La communauté de communes du Pays d'Olliergues a organisé, en collaboration avec les CEMEA Auvergne, une rencontre-débat intitulée : **nos enfants et internet**.

Facebook, Twitter, YouTube sont les terrains de jeux des enfants d'Internet. Que sont les réseaux sociaux ? Comment fonctionnent-ils ? Les enfants sont entourés d'écrans ; quels sont leurs usages ? Quelle est l'attitude à adopter pour les utiliser en sécurité ?

C'est à ces questions que la communauté de communes du Pays d'Olliergues et les CEMEA Auvergne ont décidé de répondre lors de cette rencontre-débat. Cette rencontre a réuni près d'une vingtaine de participants réunissant des grands-parents, des parents, des enseignants et des enfants, dans les locaux de la mairie d'Olliergues.

Cette soirée a été l'occasion pour les animateurs des CEMEA et Mme Joëlle Meynadier, de la communauté de communes, de présenter l'action « A l'école des écrans » qui s'est déroulée dans les écoles de Marat, Le Brugeron, Vertolaye et Olliergues. 75 élèves ont pratiqué des ateliers pour apprendre à mieux repérer les dangers d'Internet et devenir des internautes responsables et citoyens.

Les CEMEA ont partagé des informations sur ce que font les enfants sur internet et sur les risques auxquels ils peuvent être exposés. Ils ont aussi donné des conseils éducatifs sur la façon d'accompagner les enfants sur internet ainsi que des conseils techniques.

Risques d'utilisation

Si les principales difficultés exprimées par les parents tournent autour de l'utilisation des réseaux sociaux, les CEMEA ont insisté sur la nécessité de donner le moins d'informations personnelles possibles, de faire attention aux coûts cachés derrière les annonces de gratuité et de faire attention à l'ensemble des contenus publiés sur la toile.

Les CEMEA Auvergne soutiennent qu'il est important de gérer internet en famille. C'est un outil formidable mais qui demande un minimum de maîtrise et d'accompagnement des parents par rapport à leurs enfants.

Des parents heureux.

Les parents ont pu poser des questions et trouver, dans cette rencontre, des réponses concrètes.

« Je ne m'étais pas aperçu, qu'en tant que parents, je devais avoir un tel rôle éducatif sur cette pratique d'internet » confiait une mère à la fin de la rencontre. Pendant qu'une autre nous disait : « depuis votre intervention auprès de mes filles, elles sont très vigilantes à ce que je me déconnecte correctement et que je change de mot de passe ».

La communauté de communes du Pays d'Olliergues, qui a amorcé ce travail avec les CEMEA, proposera des ateliers techniques pour apprendre à utiliser internet sans crainte et d'autres rencontres avec les parents seront proposées.

Nos références,

nos partenariats, contacts



Les **CEMEA**, mouvement d'éducation engagé dans l'éducation aux médias et travaillant sur les enjeux de la société numérique en termes de culture et de citoyenneté, **Tralalère**, producteur de contenu éducatif numérique, et de campagnes de sensibilisation pour les jeunes, opérateur du programme public et d'intérêt général « **Internet sans crainte** », Constatant une convergence d'objectifs sur les jeunes, les médias, l'enjeu de pratiques citoyennes et une complémentarité de moyens d'intervention et d'actions, renforcent leur partenariat afin d'agir pour un Internet responsable et citoyen.

<http://www.internetsanscrainte.fr/>



Le **CIEM**: Les CEMEA sont membres du Collectif Interassociatif Enfance et Media (CIEM) qui a pour objet de promouvoir la socialisation de l'enfant et de l'adolescent à l'âge du multimédia, de représenter leurs intérêts et de favoriser la recherche et le dialogue entre éducateurs, familles, professionnels et usagers des médias, Pouvoirs Publics et chercheurs dans ce domaine. Le CIEM est la seule association à faire prévaloir une logique multimédia qui est celle du public.

<http://www.collectifciem.org/>



Le **CLEMI**: Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information. Les Ceméa sont membres du Conseil d'orientation et de programmation du Clemi. Les deux structures ont engagé une coopération sur l'éducation aux médias. Ce partenariat a notamment abouti sur la co-production d'un DVD "Apprendre la télé : Observer - démonter - analyser - comprendre le JT", disponible sur le site national des CEMEA.

<http://www.cleml.org/>



Le site « **Enjeux E média** » : collectif interassociatif autour de l'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté. Il regroupe les CEMEA, les Francas, la Ligue de l'enseignement et la FCPE.

<http://www.enjeuxemedias.org/?lang=fr>

Contacts

informations pratiques

Pour toutes informations complémentaires, besoins de formations, de construction de projet autour de l'éducation aux médias et des usages numériques, vous pouvez contacter :

Isabelle Wattenne ou **Sébastien Jolivet** aux coordonnées suivantes :

CEMEA Auvergne

61, avenue de l'Union Soviétique

63000 Clermont-Ferrand

Tel : 04 73 98 73 73

Fax : 04 73 98 73 70

auvergne@cemea.fr